



COALITION QUÉBÉCOISE
POUR LE CONTRÔLE DU TABAC

4529, rue Clark, Montréal, Québec H2T 2T3 • Tél. : (514) 598-5533 • Téléc. : (514) 598-5283 • coalition@cqct.qc.ca

TAUX D'APPUI AUX MESURES RÉCLAMÉES AU QUÉBEC (août 2015)

Mesure	Date	Population	Taux	Question	URL
Interdire l'aromatisation	Déc. 2014	Jeunes	70 %	<i>Selon vous, le gouvernement du Québec devrait-il interdire l'ajout de saveurs aux produits du tabac (ex. chocolat, menthol, fruits, etc.)?</i> ¹	http://goo.gl/zSVjmN
Interdire l'aromatisation	Août 2014	Québécois	95 %	<i>Appuyez-vous la prévention de l'initiation tabagique par les jeunes en interdisant le tabac aromatisé et l'emballage ciblant l'initiation chez les jeunes?</i> ²	http://goo.gl/bHlxK0
Interdire l'aromatisation	Mars 2013	Québécois	76 %	<i>Êtes-vous d'accord avec l'énoncé suivant : « On devrait interdire l'ajout de saveurs (ex. cerise, chocolat, etc.) dans le tabac. »?</i> ³	http://goo.gl/TlgnZq
Moratoire sur les nouveaux produits	Déc. 2014	Jeunes	77 %	<i>Selon vous, le gouvernement du Québec devrait-il interdire le développement de nouveaux produits du tabac, incluant tout changement visible (emballage, forme du produit, etc.) et non visible (teneur en nicotine, saveurs, etc.)?</i> ⁴	http://goo.gl/zSVjmN
Moratoire sur les nouveaux produits	Mars 2013	Québécois	82 %	<i>Êtes-vous d'accord avec l'énoncé suivant : « On devrait interdire la mise en marché de nouveaux produits du tabac. »?</i> ⁵	http://goo.gl/TlgnZq
Standardisation des emballages	Déc. 2014	Jeunes	82 %	<i>Selon vous, le gouvernement du Québec devrait-il imposer aux compagnies de tabac de standardiser l'apparence de leurs produits dans un emballage neutre qui serait identique pour toutes les compagnies de tabac?</i> ⁶	http://goo.gl/zSVjmN
Standardisation des emballages	Août 2014	Québécois	95 %	<i>Appuyez-vous la prévention de l'initiation tabagique par les jeunes en interdisant le tabac aromatisé et l'emballage ciblant l'initiation chez les jeunes?</i> ⁷	http://goo.gl/bHlxK0
Standardisation des emballages	Août 2013	Adultes	72 %	<i>Êtes-vous d'accord avec l'énoncé suivant : « On devrait obliger les fabricants de tabac à retirer toute publicité ou élément promotionnel visible sur les paquets de cigarettes, comme la loi l'exige en Australie »?</i> ⁸	http://goo.gl/RdaasY
		Fumeurs adultes	55 %		
Interdire de fumer sur les terrasses	Juillet 2015	Adultes	71 %	<i>Êtes-vous en accord ou non avec l'interdiction de fumer sur les terrasses des restaurants et des bars?</i> ⁹	http://goo.gl/DUvDdR
Interdire de fumer sur les terrasses	Août 2013	Adultes	63 %	<i>Êtes-vous d'accord avec l'énoncé suivant : « On devrait interdire de fumer sur les terrasses extérieures des restaurants et bars du Québec »?</i> ¹⁰	http://goo.gl/V6tOBA
Interdire de fumer dans autos avec enfants	Juillet 2015	Adultes	91 %	<i>Êtes-vous en accord ou non avec l'interdiction de fumer dans une voiture lorsqu'il y a des enfants ou des mineurs (âgés de moins de 16 ans) à bord?</i> ¹¹	http://goo.gl/uGv8RR
		Fumeurs adultes	84 %		
Interdire de fumer dans autos avec enfants	Mai 2014	Adultes	80 %	<i>Croyez-vous qu'il est urgent ou non que le gouvernement du Québec interdise de fumer dans les voitures en présence d'enfants?</i> ¹²	http://goo.gl/JA78ac

Mesure	Date	Population	Taux	Question	URL
Interdire de fumer dans terrains de jeux pour enfants	Juillet 2015	Adultes	87 %	<i>Seriez-vous en accord ou non avec une interdiction de fumer sur les terrains de jeux pour enfants?</i> ¹³	http://goo.gl/uGV8RR
		Fumeurs adultes	72 %		
Interdire de fumer dans terrains de jeux pour enfants	Août 2013	Adultes	85 %	<i>Êtes-vous d'accord avec l'énoncé suivant: « On devrait interdire de fumer sur les terrains de jeu pour enfants, là où il y a par exemple des balançoires, des glissades et autres modules de jeux pour enfants »?</i> ¹⁴	http://goo.gl/XW3rsv
		Fumeurs adultes	68 %		
Interdire de vapoter là où il est interdit de fumer	Juillet 2015	Adultes	70 %	<i>Êtes-vous d'accord ou non avec l'interdiction d'utiliser la cigarette électronique, c'est-à-dire de « vapoter », dans les lieux où il est interdit de fumer?</i> ¹⁵	http://goo.gl/vkD8Cz
		Fumeurs adultes	46 %		

Références :

- ¹ Sondage **Léger Marketing**, pour De Facto, un projet du Réseau du sport étudiant du Québec, mené en décembre 2014. <http://www.defacto.ca/nouvelle/87>
- ² Sondage **Ipsos Reid**, pour la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC, mené en août 2014. <http://www.ipsos-na.com/news-polls/pressrelease.aspx?id=6593>
- ³ Sondage **Léger Marketing**, pour la Société canadienne du cancer (division du Québec), mené en mars 2013. http://www.quebec.cancer.ca/quebec/DIP/sondage_omnibus_leger.pdf
- ⁴ Sondage **Léger Marketing**, pour De Facto, un projet du Réseau du sport étudiant du Québec, mené en décembre 2014. <http://www.defacto.ca/nouvelle/87>
- ⁵ Sondage **Léger Marketing**, pour la Société canadienne du cancer (division du Québec), mené en mars 2013. http://www.quebec.cancer.ca/quebec/DIP/sondage_omnibus_leger.pdf
- ⁶ Sondage **Léger Marketing**, pour De Facto, un projet du Réseau du sport étudiant du Québec, mené en décembre 2014. <http://www.defacto.ca/nouvelle/87>
- ⁷ Sondage **Ipsos Reid**, pour la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC, mené en août 2014. <http://www.ipsos-na.com/news-polls/pressrelease.aspx?id=6593>
- ⁸ Sondage **Léger Marketing**, pour la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac, mené en août 2013. http://www.cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2013/SOND_13_08_Leger_CQCT_EmballageNeutrePaquets.pdf
- ⁹ Sondage **Léger Marketing**, pour la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac, mené en juillet 2015. http://cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2015/SOND_15_07_17_LegerMarketing_Terrasses.pdf
- ¹⁰ Sondage **Léger Marketing**, pour la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac, mené en août 2013. http://cqct.qc.ca/Communiqués_docs/2013/STAT_13_08_12_RapportSondageLeger_Terrasses.pdf
- ¹¹ Sondage **Léger Marketing**, pour la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac, mené en juillet 2015. http://cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2015/SOND_15_07_17_LegerMarketing_Voitures_TerrainsJeux.pdf
- ¹² Sondage **Léger Marketing**, pour la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac, mené en mai 2014. http://cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2014/STAT_14_05_22_Tableaux_Sondage_LegerMarketing_TaxesMesures.pdf
- ¹³ Sondage **Léger Marketing**, pour la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac, mené en juillet 2015. http://cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2015/SOND_15_07_17_LegerMarketing_Voitures_TerrainsJeux.pdf
- ¹⁴ Sondage **Léger Marketing**, pour la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac, mené en août 2013. http://www.cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2013/SOND_13_08_Leger_CQCT_TerrainsDeJeuxEnfants.pdf
- ¹⁵ Sondage **Léger Marketing**, pour la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac, mené en juillet 2015. http://cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2015/SOND_15_07_17_LegerMarketing_Vapotage.pdf