



Leger
RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

**Le retrait des publicités et
éléments promotionnels sur
les paquets de cigarettes**

Le 12 août 2013



Opinion à l'égard d'obliger les fabricants de tabac à retirer toute publicité ou élément promotionnel visible sur les paquets de cigarettes

4

Près des trois quarts des Québécois (72%) estiment que les fabricants de tabac devraient être obligés à retirer toute publicité ou élément promotionnel visible sur les paquets de cigarettes.

Les non-fumeurs (77%) sont plus nombreux, en proportion, à partager cette opinion.

Question : Quel est votre niveau d'accord ou de désaccord avec les énoncés suivants : « On devrait obliger les fabricants de tabac à retirer toute publicité ou élément promotionnel visible sur les paquets de cigarettes, comme la loi l'exige en Australie ».

Base : tous les répondants (n=1 015)

	Total	Fumeurs	Non-fumeurs
n=	1 015	199	806
TOTAL ACCORD	72%	55%	77%
Tout à fait d'accord	53%	32%	59%
Plutôt d'accord	19%	23%	18%
TOTAL DÉSACCORD	18%	36%	14%
Plutôt en désaccord	11%	19%	9%
Tout à fait en désaccord	7%	17%	5%
Ne sait pas	8%	8%	8%
Refus	1%	1%	1%