



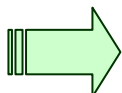
COALITION QUÉBÉCOISE POUR LE CONTRÔLE DU TABAC

4126, rue Saint-Denis, Montréal, Québec H2W 2M5 • Tél. : 514-598-5533 • Téléc. : 514-598-5283 • coalition@cqct.qc.ca

L'ACDA exagère l'impact de la contrebande sur les dépanneurs – novembre 2012

<p>Laval — Les dépanneurs canadiens se trouvent dans une situation périlleuse, car la majoration des taxes sur les ventes risque d'aggraver la contrebande de cigarettes et, ainsi, de mener à la fermeture de milliers de dépanneurs aux quatre coins du pays, a averti hier l'Association canadienne des détaillants en alimentation (ACDA). Plus de 2300 dépanneurs ont fermé leurs portes l'an dernier au Canada, essentiellement à cause du recul des ventes de cigarettes. LE DEVOIR, 7 avril 2010</p>	<p>Entre janvier 2008 et septembre 2011, 1 151 dépanneurs ont fermé, contre 556 qui ont ouvert. « C'est dans les régions à plus forte densité de contrebande de tabac que les dépanneurs ont été les plus affectés », explique Guy Leroux, de l'ACDA-AQDA. <small>Le Journal de Québec, 17 octobre 2011</small></p>
<p>Les dépanneurs en mode survie <small>Le Devoir, 31 mars 2012</small></p>	<p><small>Le Soleil de Valleyfield, Vendredi 17 août 2012</small> La contrebande de cigarettes est un fléau qui a notamment provoqué la fermeture de 600 des 6000 dépanneurs au Québec depuis 2004. L'Association canadienne des dépanneurs en alimentation et l'Association québécoise des dépanneurs en alimentation étaient de passage au dépanneur Oncle Bob de Saint-Louis-de-Gonzague lundi après-midi et a reçu l'appui des candidats péquiste et caquiste de Beauharnois afin de mettre sur pied une commission mixte sur la contrebande.</p>
<p>Contraband killing convenience stores Rising number of shops closing their doors as black-market cigarettes siphon off billions in sales <small>THE GLOBE AND MAIL, 7 avril 2010</small></p>	

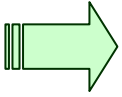
Afin de faire de la contrebande la *seule* priorité gouvernementale en lien avec le tabac (aux dépens des hausses de taxes et du renforcement de la *Loi sur le tabac*), l'**Association canadienne des dépanneurs en alimentation (ACDA)** fait tout pour sonner l'alarme sur le problème de la contrebande, et ce, malgré que celle-ci ait connu une baisse radicale et soutenue au cours des quatre dernières annéesⁱ. En plus de diffuser de fausses données concernant la taille du marché de la contrebandeⁱⁱ, l'**ACDA** exagère également son impact sur les dépanneurs. Elle se base sur ses rapports annuels concernant l'état de l'industrie des dépanneurs au Canada, « *Présence locale, force nationale* », pour décrier la fermeture de milliers de dépanneurs, suggérant qu'elles seraient causées par la contrebande de tabac. Or, un examen plus rigoureux de ces rapports indique le contraire...



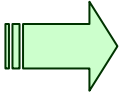
Selon les données tirées des tableaux issus des rapports « Les dépanneurs au Canada » de l'**ACDA** (voir détails plus bas), **le nombre total de dépanneurs au Québec n'a guère changé entre 2009 et 2011**, et malgré une méthodologie qui diffère entre ces années et l'année 2008, **il y a plus de dépanneurs rapportés en 2011 qu'en 2008**.

Année	Nombres de dépanneurs au Québec	
2008	5897	
2009	5904*	soit 24 de moins qu'en 2010 selon le rapport 2011 (*écart de 36 avec le total anciennement rapporté dans le rapport 2009, qui en comptait 5940)
2010	5880*	soit 20 de plus qu'en 2011, selon le rapport 2011 (*écart de 36 avec le total anciennement rapporté dans le rapport 2010, qui en comptait 5916)
2011	5900	

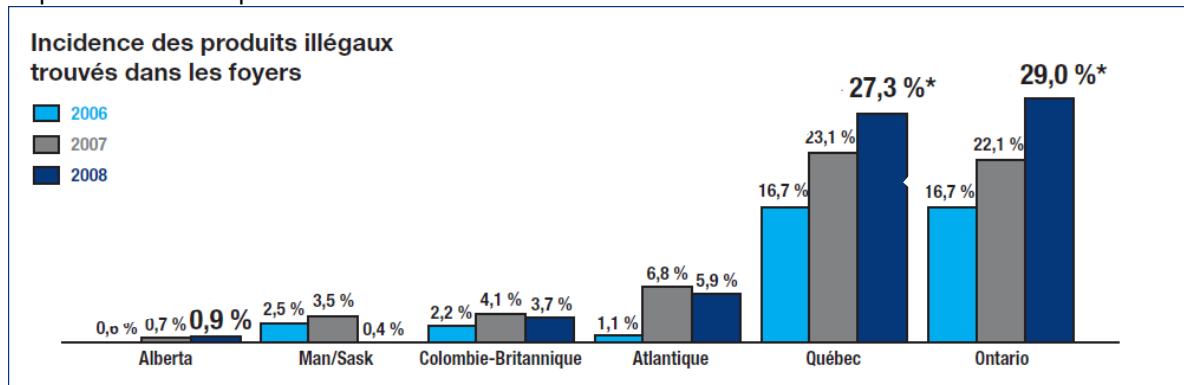
(*chiffres tirés du dernier rapport de 2011; ils diffèrent légèrement des chiffres présentés dans les rapports de 2009 et de 2010)



Si l'on tient compte de tous les points de vente de tabac au Québec, qui sont comptabilisés dans un registre géré par le ministère du Revenuⁱⁱⁱ, **il s'avère que le nombre total de vendeurs de tabac est passé de 7509 en 2007 à 7725 en 2010.**^{iv} Qu'il s'agisse de dépanneurs, d'épiceries ou de stations-service, il y a maintenant *plus* de commerces qui vendent des produits du tabac comparativement à 2007, soit 214 (ou 3 %) de plus.

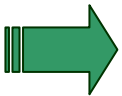


Selon l'industrie du tabac, en 2008 **le problème de contrebande était plus aigu au Québec et en Ontario** (les deux provinces imposant les taxes les plus faibles au Canada), et moins important dans les provinces de l'Ouest :



Enquêtes de 2006, 2007 et 2008 réalisées pour le Conseil canadien des fabricants de produits du tabac (CCFPT) (figure légèrement modifiée — flèches en moins — de GfK Research Dynamics, 2008).^v

Or, **selon les rapports de l'ACDA, il n'y a pas de corrélation entre le taux de contrebande et le taux de fermeture des dépanneurs.** Par exemple, entre 2008 et 2009, la réduction du nombre de dépanneurs était plus élevée en Colombie-Britannique (-9,8 %) et en Alberta (-7,1 %) qu'au Québec (-6,9 %). Entre 2009 et 2010, cette réduction était beaucoup plus importante en Alberta (-35 %) que partout au pays, alors que le nombre d'établissements est demeuré stable au Québec (-0,4 %); et entre 2010 et 2011, la réduction était plus grande au Manitoba (-8,1 %), avec un taux stable au Québec (+0,3 %).



En d'autres mots, il n'y a pas eu de réduction drastique du nombre de dépanneurs ou de points de vente du tabac au cours des dernières années au Québec. En fait, le Québec compte parmi les quelques provinces où le nombre total de dépanneurs est demeuré relativement stable.

ANNEXE - Citations de l'ACDA en lien avec la fermeture de dépanneurs

- « L'ACDA estime que la montée du marché noir au Québec a favorisé la fermeture de près de 600 dépanneurs au Québec depuis 2008, soit la perte d'environ 4 500 emplois. »^{vi}
- « la contrebande continue sa croissance fulgurante dépassant maintenant les ventes de tabac légal. Une véritable crise sociale et économique en résulte : ... des pertes d'emplois rattachées aux fermetures de milliers de dépanneurs depuis le début de la contrebande »^{vii}
- « Six dépanneurs par jour ferment au pays : au plus fort de la contrebande, en 2009, il s'est fermé 2 300 dépanneurs au Canada, soit environ 10 % du réseau et l'équivalent de six par jour¹⁹. En 2010, les fermetures ont diminué à 350, soit environ 1,5 % de l'ensemble du réseau. Les trois quarts des fermetures survenues en 2009 se sont concentrées au Québec et en Ontario, là où la contrebande fait le plus de ravages, établissant clairement un lien de cause à effet entre celle-ci et la rentabilité des dépanneurs. »^{viii}
- « Au plus fort de la contrebande en 2008-2009, alors que la baisse généralisée des ventes dépassait aisément 40 % et parfois même plus, on a donc assisté à une vague de fermetures de dépanneurs qui ont vu les plus fragiles et les moins solides plier l'échine et fermer leurs portes. »^{ix}
- « C'est un véritable fléau pour notre industrie. Juste au Québec, la contrebande de cigarettes en provenance des États-Unis a augmenté de 400 % l'an dernier » souligne le vice-président de l'ACDA, Michel Gadbois. Pour l'industrie des dépanneurs, ces pertes importantes de revenus (850 millions \$) ont une incidence directe sur le niveau de rentabilité de leurs établissements. Depuis deux ans, près de 2500 dépanneurs (9 %) ont fermé leurs portes au pays en raison de non-rentabilité. »^x

ANNEXE - Tableaux pertinents tirés des rapports de l'ACDA

Données 2008^{xi} :

Figure 17³⁰
Profils provinciaux

	Ventes dépanneurs		Ventes au détail	Nombre d'établissements		Ventes dépanneurs
	2008e (en milliers de \$)	% du Canada	% du Canada	2008e	% du Canada	Ventes par établissement \$
Colombie-Britannique	4 052 375	12,6	13,4	2 613	11,1	1 985 126
Alberta	3 300 799	10,3	14,4	2 048	8,7	2 063 037
Saskatchewan	1 266 089	3,9	3,4	697	3,0	2 325 141
Manitoba	1 122 094	3,5	3,5	731	3,1	1 964 851
Yukon, Nunavut, T.N.-O.	100 943	0,3	0,4	151	0,6	855 692
Ontario	12 027 999	37,4	35,6	8 925	38,1	1 725 056
Québec	7 226 102	22,5	22,1	5 897	25,2	1 568 523
Terre-Neuve-et-Labrador	688 603	2,1	1,6	658	2,8	1 339 557
Île-du-Prince-Édouard	153 296	0,5	0,4	127	0,5	1 545 063
Nouvelle-Écosse	880 026	2,7	2,8	856	3,7	1 315 951
Nouveau-Brunswick	1 331 433	4,1	2,3	732	3,1	2 328 232
TOTAL CANADA	32 149 740 \$	100,0 %	100,0 %	23 435	100,0 %	1 756 024 \$

Note : ventes dépanneurs = ventes des dépanneurs + ventes des dépanneurs avec station-service

Données 2009^{xii} :

Figure 3
Évolution du nombre de points de vente⁴ – 2009

	Dépanneurs	Dépanneurs avec station-service	Total	Écart 2008-2009 #	Écart 2008-2009 %
Colombie-Britannique	1 358	1 046	2 404	(260)	(9,8)
Alberta	1 066	1 054	2 120	(161)	(7,1)
Saskatchewan	420	398	818	91	12,5
Manitoba	453	375	828	30	3,8
Ontario	6 424	2 275	8 699	(1 248)	(12,5)
Québec	4 587	1 353	5 940	(441)	(6,9)
Nouveau-Brunswick	389	294	683	(103)	(13,1)
Nouvelle-Écosse	545	263	808	(119)	(12,8)
Île-du-Prince-Édouard	64	59	123	(19)	(13,4)
Terre-Neuve-et-Labrador	420	234	654	(44)	(6,3)
Yukon, Nunavut, Territoires du Nord-Ouest	130	21	151	-	-
TOTAL	15 856	7 372	23 228	(2 274)	(8,9) %
2008-2009					
Variation en nombre	(1 530)	(744)	(2 274)		
Variation en pourcentage	(8,8) %	(9,2) %	(8,9) %		

Données 2010^{xiii}

CANADIAN CONVENIENCE STORE NETWORK IN 2010

Provinces	2010			Change	
	e-stores	e-stores with gas stations	Total	#2010-2009	%2010-2009
British Columbia	1355	1053	2408	4	0.2
Alberta	1019	1027	2046	-74	-3.5
Saskatchewan	421	407	828	10	1.2
Manitoba	443	355	798	-30	-3.6
Yukon, NWT, Nunavut	130	21	151	0	0.0
Ontario	6266	2323	8589	-110	-1.3
Québec	4562	1354	5916	-24	-0.4
New Brunswick	379	298	677	-6	-0.9
Nova Scotia	529	263	792	-16	-2.0
Prince Edward Island	59	56	115	-8	-6.5
Newfoundland and Labrador	395	167	562	-92	-14.1
Total	15,558	7,324	22,882	-346	-1.5

Données 2011^{xiv}

Table 2
STORE COUNT BY TYPE AND PROVINCE

Province	Traditional Convenience Stores			Convenience Stores with Gas Station			Grand Total (2011)	% of Total	2009-2010 var. Cdn Pop.	2009-2010 var. (%)	2010-2011 var.	2010-2011 var (%)
	Indep.	Chain	Total	Indep.	Chain	Total						
British Columbia	1069	301	1370	193	820	1013	2383	10,40%	4	0,20%	1	0,00%
Alberta	629	423	1052	266	746	1012	2064	9,00%	-74	-35,00%	45	2,20%
Saskatchewan	329	115	444	149	239	388	832	3,60%	10	1,20%	21	2,60%
Manitoba	285	104	389	112	230	342	731	3,20%	-30	-3,60%	-64	-8,10%
Ontario	3578	2749	6327	517	1737	2254	8581	37,30%	-110	-1,30%	117	1,40%
Québec	2235	2315	4550	250	1100	1350	5900	25,70%	-24	-0,40%	20	0,30%
New Brunswick	228	143	371	55	241	296	667	2,90%	-16	-2,00%	-2	-0,30%
Nova Scotia	290	233	523	40	223	263	786	3,40%	-6	-0,90%	-3	-0,40%
Prince Edward Island	38	21	59	17	41	58	117	0,50%	-8	-6,50%	2	1,70%
Newfoundland and Labrador	393	131	524	56	171	227	751	3,30%	-92	-14,10%	189	33,60%
Yukon, NWT, Nunavut	116	22	138	15	19	34	172	0,70%	0	0,00%	21	13,90%
TOTAL	9190	6557	15747	1670	5567	7237	22984	100%	-346	-1,50%	347	1,50%
ATLANTIC	949	528	1477	168	676	844	2321	10,10%	-122	-5,70%	186	8,70%
QUÉBEC	2235	2315	4550	250	1100	1350	5900	25,70%	-24	-0,40%	20	0,30%
ONTARIO	3578	2749	6327	517	1737	2254	8581	37,30%	-110	-1,30%	117	1,40%
WEST	2312	943	3255	720	2035	2755	6010	26,10%	-90	-1,70%	3	0,00%

Références :

- ⁱ Coalition québécoise pour le contrôle du tabac, document-synthèse « Indicateurs du taux de contrebande de tabac au Québec et au Canada », 24 septembre 2012. http://cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2012/DOCU_12_09_24_IndicateurReductionContrebande.pdf
- ⁱⁱ Coalition québécoise pour le contrôle du tabac, communiqué « Un document interne montre que l'ACDA amplifie faussement le problème de la contrebande », 17 septembre 2012. http://www.cqct.qc.ca/Communiqués_docs/2012/PRSS_12_09_17_FaussesStatistiques_ACDA.pdf
- ⁱⁱⁱ Registre des entreprises, « Déclaration obligatoire des détaillants de tabac », Revenu Québec. http://www.formulaire.gouv.qc.ca/cgi/affiche_doc.cgi?dossier=9792&table=0
- ^{iv} Le registre indique qu'il y avait 7509 détaillants de tabac en septembre 2007; 7472 en février 2009; 7725 en février 2010. Information fournie par le Service de lutte contre le tabagisme, ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec. www.registreentreprises.gouv.qc.ca/en/consulter/rechercher/elements_registre.aspx
- ^v GfK Research Dynamics, 2008. « L'usage de cigarettes illicites au Canada, sommaire des résultats, étude 2008 », [http://www.imperialtobaccocanada.com/groupca/sites/imp_7xbjrp.nsf/vwPagesWebLive/DO7XGKQJ/\\$FILE/medMD7XJKHH.pdf?openement](http://www.imperialtobaccocanada.com/groupca/sites/imp_7xbjrp.nsf/vwPagesWebLive/DO7XGKQJ/$FILE/medMD7XJKHH.pdf?openement) et « Étude nationale pour le Conseil canadien des fabricants des produits du tabac », juillet 2007. <http://www.acda-agda.ca/gfkfr.pdf>
- ^{vi} ACDA, communiqué « Lutte à la contrebande de tabac - L'ACDA propose que Québec s'allie à l'Ontario et au fédéral », 17 octobre 2011. <http://www.newswire.ca/en/story/859967/lutte-a-la-contrebande-de-tabac-l-acda-propose-que-quebec-s-allie-a-l-ontario-et-au-federal>
- ^{vii} ACDA, site Web, http://www.acda-agda.ca/html/lutte_-_contrebande_du_tabac.html
- ^{viii} ACDA, « Mémoire déposé à la Commission des Finances publiques par l'Association canadienne et québécoise des dépanneurs en alimentation (ACDA-AQDA) », 26 août 2011, page 8, <http://www.assnat.qc.ca/fr/travaux-parlementaires/commissions/CFP/mandats/Mandat-14437/memoires-deposes.html> ; référence 19 : ACDA, « Rapport sur l'industrie des dépanneurs 2010, HEC et ACDA », page 1; http://www.acda-agda.ca/FR_Rapport_ACDA_2010_FINAL.pdf
- ^{ix} ACDA, « Mémoire déposé à la Commission des Finances publiques par l'Association canadienne et québécoise des dépanneurs en alimentation (ACDA-AQDA) », 26 août 2011, page 18, <http://www.assnat.qc.ca/fr/travaux-parlementaires/commissions/CFP/mandats/Mandat-14437/memoires-deposes.html>
- ^x « La contrebande de cigarettes inquiète les proprios de dépanneurs », Le Soleil, 28 avril 2011. <http://www.lapresse.ca/le-soleil/affaires/actualite-economique/201104/25/01-4393295-la-contrebande-de-cigarettes-inquiete-les-proprios-de-depanneurs.php>
- ^{xi} Association canadienne des dépanneurs en alimentation, « Présence locale, force nationale : Un survol de l'industrie, février 2009 », page 18. http://www.acda-agda.ca/FR_Rapport_ACDA_FINAL.pdf ou http://cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2009/INDU_09_02_00_ACDA_Survol_de_lIndustrie.pdf, référence 30 : Statistique Canada. « Enquête mensuelle du commerce de détail, requête spéciale. » Les données de Statistique Canada ont été ajustées à l'aide des données de l'industrie
- ^{xii} Association canadienne des dépanneurs en alimentation, « Présence locale, force nationale : L'atout de la proximité, un survol de l'industrie édition 2010 », page 7. http://www.acda-agda.ca/FR_Rapport_ACDA_2010_FINAL.pdf ; référence 4 : Statistiques fournies par Imperial Tobacco Limited, février 2010 ; référence 5 : L'écart entre le nombre de points de vente en 2008 présenté cette année par rapport à l'an dernier s'explique par le fait que les décomptes se sont faits à des périodes différentes dans l'année.
- ^{xiii} Tiré de la revue C-Stores Canada, « STATE OF THE INDUSTRY », qui cite le rapport de 2010 de l'ACDA, page 9. Hiver 2012. <http://www.c-storecanada.com/upload/documents/CSC%20WINTER%202012.pdf>
- ^{xiv} Canadian Convenience Store Association, 2012. « National Industry Report », table 2 page 9, par cache de Google, 14 novembre 2012.