



COALITION QUÉBÉCOISE POUR LE CONTRÔLE DU TABAC

4126, rue St-Denis, Montréal, Québec H2W 2M5 • Tél. : (514) 598-5533 • Téléc. : (514) 598-5283 • coalition@cqct.qc.ca

ALERTE AUX ORGANISATIONS SOCIALES, COMMUNAUTAIRES ET DE SANTÉ (octobre 2006)

Imperial Tobacco vient d'annoncer qu'elle lance une campagne « Parlons-en » avec des « dépositaires d'enjeux » (*stakeholders*) pour discuter de trois sujets (prévention auprès des jeunes, produits de tabac moins nocifs et contrebande) afin de produire un plan d'action socialement responsable.

Nous recommandons à ceux qui se font interpellés par Imperial Tobacco dans le cadre de cette campagne de NE PAS Y PARTICIPER, compte tenu que cette stratégie n'est qu'un artifice de relations publiques.

La compagnie-mère d'Imperial Tobacco, British American Tobacco (BAT), a déjà lancé une initiative similaire en Grande-Bretagne il y a cinq ans. ASK-UK, le plus important organisme antitabac de ce pays, de même que d'autres organisations prestigieuses (les fondations du cancer et du cœur, la *British Medical Association*, le *Royal College of Physicians*) ont boycotté ces réunions et tout « dialogue » avec l'industrie. Les raisons derrière cette décision incluent les arguments suivants*:

1. **Aucune bonne foi et avant tout un exercice de relations publiques.** *Nous ne croyons pas que BAT agisse de bonne foi. Nous croyons que ses motifs visent principalement à redorer son blason et à court-circuiter ses opposants – une approche bien connue dans le monde moderne des relations publiques. Il est important de rappeler que BAT et d'autres compagnies de tabac ont mené 40 années de tromperie et d'abus bien documentés auprès de la société. Nous ne pouvons tout simplement pas effacer le passé et l'ignorer comme s'il ne s'était jamais rien passé. Nous voyons aussi BAT dire une chose dans le cadre de sa campagne de relations publiques à partir de Londres, mais dès qu'on jette un regard sur ce qu'elle fait en pratique, c'est la même vieille compagnie qui réalise des versions encore plus sophistiquées des mêmes vieilles tromperies.*
2. **Aucun bénéfice pour la santé publique pour justifier le temps et le coût mis dans ce « dialogue ».** *Nous ne voyons pas de bénéfices découlant de cet exercice en termes de santé publique, et la santé publique est notre objectif. Il n'y a pratiquement aucun aspect sur lequel BAT et ASH fasse cause commune – nous caractérisons la relation de BAT avec la santé publique comme une « somme égale à zéro ». Nos énergies et ressources limitées sont mieux dépensées à faire des pressions pour des mesures efficaces, au niveau européen et international, qui contrôlent les activités de l'industrie et réduisent le tabagisme. Une invitation à ce dialogue entre intervenants est une invitation à dépenser nos fonds sur une initiative de BAT, alors que nous croyons que nous pouvons dépenser notre argent et notre temps d'autres façons. Là où nous croyons qu'il y a un potentiel de cause commune, nous retenons l'option de rencontrer les compagnies de tabac sur une base de cas par cas.*

ASK-UK ajoute que si BAT voulait vraiment agir de façon responsable, la compagnie devrait :

- “Appuyer (au moins mettre un terme à son opposition à) un programme complet de santé publique sur le tabac;
- Abandonner immédiatement tout programme de prévention auprès des jeunes;
- Arrêter de mentir à l'égard de ses produits et de leurs impacts;
- Appuyer une Convention cadre progressive de l'OMS;
- Renforcer la gouvernance corporative pour prévenir la contrebande, la manipulation des prix, la destruction de documents et déterminer des limites acceptables pour les activités de relations publiques ».

* Pour plus de lecture fascinante (et hautement recommandée), veuillez consulter le rapport de ASH-UK qui expose la vraie “responsabilité sociale corporative” de BAT : [“British American Tobacco – The other report to society”](#) (résumé [disponible en français](#)) de même que la critique détaillée du Rapport Social de BAT par Stan Shatenstein : [“BAT Social Report Revisited: ASH comes to BAT”](#). Les deux sont disponibles à <http://www.ash.org.uk/> sous Tobacco Industry – Conduct.

Il n'y a pas de doute que ces analyses s'appliquent également à Imperial Tobacco (une filiale de BAT), malgré le fait que dans ce cas la compagnie se concentre surtout sur trois thèmes principaux (jeunes, produits moins nocifs et contrebande). Notons que ces thèmes peuvent tous être manipulés et utilisés pour protéger les profits de l'industrie.

Tel que souligné par ASK-UK, s'il y a un potentiel de cause commune sur ces sujets, les organismes de lutte contre le tabac peuvent évaluer sur une base de cas par cas la pertinence de parler à l'industrie, et dans quelles circonstances. Cependant, il est clair que dans ce cas une invitation pour « dialoguer » n'est rien d'autre qu'une composante obligatoire d'une campagne de relations publiques hautement orchestrée dans le but de bénéficier à l'industrie. Elle doit être capable de dire qu'elle a « consulté des groupes et spécialistes » pour produire un rapport d'apparence crédible sur la responsabilité sociale corporative — tout en continuant de générer des profits records en faisant la promotion de produits mortels.

Imperial Tobacco n'a besoin de rencontrer que quelques « dépositaires d'enjeux » pour produire un rapport d'apparence légitime. Assurons-nous que personne parmi nous ne fasse partie de cette manœuvre douteuse de relations publiques.

SVP faites circuler ce message, et tenez-nous au courant si vous ou quelqu'un d'autre a été approché. La Coalition entend compiler les nouvelles et développements sur ce dossier.

Louis Gauvin
Coordonnateur

Heidi Rathjen
Directrice de campagne

Communiqué de presse d'Imperial Tobacco: [Extraits]

<http://www.cnw.ca/fr/releases/archive/October2006/17/c9027.html>

"Les Canadiens souhaitent que les compagnies de tabac soient socialement responsables" - Benjamin J. Kemball - Président et chef de la direction, Imperial Tobacco Canada

TORONTO, le 17 oct. /CNW Telbec/ - Le public canadien désire et escompte que les compagnies de tabac soient socialement responsables et, en dépit des années de tactiques de dénormalisation qui ont tenté de forcer à mettre ces dernières sur la touche, les Canadiens désirent toujours que les gouvernements travaillent de concert avec l'industrie du tabac pour trouver des solutions à des problèmes importants.

[...]

A cet égard, M. Kemball a annoncé que l'entreprise entame le programme Parlons-en, un processus de bilan social dans lequel un échantillon représentatif des dépositaires d'enjeux sera invité à rencontrer des experts de l'entreprise pour discuter ouvertement de leurs opinions et de leurs préoccupations sur les trois principaux enjeux identifiés lors d'une consultation préalable - la prévention de l'usage du tabac chez les jeunes, la réduction de la nocivité des produits et le commerce illicite. L'entreprise entend présenter ses conclusions, le printemps prochain, dans un rapport social vérifié par une entreprise indépendante, et proposera à ce moment-là un plan d'action détaillé à l'égard de ces enjeux.

Selon M. Kemball, les compagnies de tabac peuvent être socialement responsables et Imperial Tobacco Canada est déterminée à démontrer clairement ce qu'elle fait et comment elle peut continuer à s'améliorer.

De plus amples renseignements sont disponibles sur le site Web d'Imperial Tobacco Canada, www.imperialtobacco.ca.

Renseignements: Contact média : Catherine Doyle, Directrice des communications corporatives, (514) 932-6161, poste 2113

Toronto Star article [Extrait]

Tobacco firms besieged: CEO
October 18, 2006, Dana Flavelle, Business reporter

Kemball also said Imperial will produce its first Social Report next outlining its plans for reducing smoking among youth, harm from smoking and illicit trade in cigarettes.



spring