

POSITION DES GROUPES DE SANTÉ SUR LES NOUVEAUX AVERTISSEMENTS

(mars 2000)

Le ministre fédéral de la Santé, Allan Rock, vient de rendre publique une proposition pour des avertissements de santé plus explicites, plus complets et supportés d'images couleur percutantes. Les organismes de santé à travers le Canada appuient fortement cette proposition.

À son habitude, l'industrie utilise tous les arguments qu'elle peut pour s'opposer à cette nouvelle mesure. Plus spécifiquement, le Conseil canadien des fabricants des produits du tabac (CCFPT) soutient que :

L'industrie dit : **« Les avertissements proposés ne peuvent être imprimés au Canada. »**

Cet argument est absurde. Même les imprimeurs qui travaillent pour l'industrie du tabac sont incapables de soutenir ce point de vue. L'un des leurs a finalement admis que ces avertissements étaient effectivement "imprimables" (voir article annexé). Si l'industrie du tabac peut reproduire des photos couleur sur des cartons d'allumettes, elle peut, à plus forte raison, le faire sur ses paquets de cigarettes.

L'industrie dit : **Ces avertissements « n'auront que peu d'effets, voire aucun effet, sur la réduction du tabagisme. »**

Bien que les avertissements explicites ne constituent pas une solution miracle au problème du tabagisme, la recherche démontre que ces avertissements augmentent la connaissance des risques et accroissent le désir d'abandonner la cigarette chez beaucoup de fumeurs. Lors d'études sur les comportements et attitudes des fumeurs, nombre d'entre eux ont affirmé qu'ils seraient plus motivés à cesser de fumer si des photos figuraient sur leurs paquets de cigarettes. Une étude a démontré que des messages avec photos étaient jusqu'à 60 fois plus efficaces que des messages seuls. Ces conclusions sont claires et convaincantes.

Un sommaire des résumés des recherches effectuées pour le compte de la Société canadienne du cancer est disponible sur demande (613-565-2522 #301), et les études de Santé Canada démontrant l'efficacité des avertissements à base de photos sont disponibles sur l'Internet à : www.hc-sc.gc.ca/hppb/tabac/bureau/index.html.

L'industrie dit : « ***On n'a pas besoin de ces avertissements ; tout le monde est pleinement conscient des dangers du tabac pour la santé.*** »

Durant plusieurs décennies, l'industrie du tabac a tout fait pour convaincre les fumeurs et les gouvernements que les effets néfastes du tabac sur la santé étaient inexistants, sinon grandement exagérés par la communauté médicale. L'industrie soutient encore que l'usage du tabac n'est associé que statistiquement avec certaines maladies. De plus, elle continue de discréditer la recherche sur les conséquences pour la santé de la fumée de tabac secondaire et elle ne cesse de nier la dépendance créée par le tabac, la comparant à celle que procurerait le café ou le chocolat. Mais lorsqu'on lui demande quels devraient être les messages sur les paquets de cigarettes, l'industrie prétend — comme elle l'a fait chaque fois qu'il a été question de proposer des améliorations aux messages existants, en 1969, 1988 et 1993 — que les consommateurs sont tous conscients des dangers du tabac pour la santé.

Des recherches poussées menées par Santé Canada, avant la récente déclaration du ministre de la Santé, montrent que, si la plupart des fumeurs sont conscients des méfaits du tabac, ils en sous-estiment nettement l'ampleur. Ainsi, le plus souvent ils ignorent les liens du tabac avec l'infarctus, la crise cardiaque, l'impuissance et les maladies de la bouche.

L'industrie dit : « ***L'approche du ministre est hystérique, antagonique et boiteuse.*** » (La position du CCMPT telle que récapitulée par le Globe and Mail, 20 janv. 2000)

C'est dans l'intérêt de l'industrie de s'en prendre à la crédibilité du ministre de la Santé en discréditant ses motivations sur une base politique afin de détourner l'attention des avantages des mesures proposées pour la santé publique. L'industrie canadienne du tabac a déjà utilisé cette tactique — selon des documents internes récemment dévoilés — lorsque le gouvernement étudiait en 1994 la possibilité d'instaurer des emballages génériques (voir article ci-joint). Les tactiques consistaient à recruter d'autres groupes (imprimeurs, détaillants, etc.) pour attaquer les mesures, à discréditer la réputation de la ministre de la Santé à l'époque, Mme Diane Marleau, et à miner la crédibilité des groupes de santé.

À notre avis, les nouveaux avertissements constituent l'un des outils les plus prometteurs pour sensibiliser davantage le public à l'étendue des risques pour la santé liés aux produits de l'industrie du tabac.

Louis Gauvin, Coordinateur
Coalition québécoise pour le contrôle du tabac

Ken Kyle, Directeur des affaires publiques
Société canadienne du cancer

Cynthia Callard, Directrice générale
Médecins pour un Canada sans fumée

Gar Mahood, Directeur général
Association pour les droits des non-fumeurs