



COALITION QUÉBÉCOISE POUR LE CONTRÔLE DU TABAC

4529, rue Clark, Montréal, Québec H2T 2T3 • Tél. : (514) 598-5533 • Téléc. : (514) 598-5283 • coalition@cqct.qc.ca

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

***Entrée en vigueur de l'emballage neutre en France et
au Royaume-Uni dès le 20 mai, pendant qu'au Canada...***

Deux Québécois sur trois appuient la promesse électorale du gouvernement Trudeau d'instaurer l'emballage neutre et standardisé des produits du tabac



↑ Modèle d'emballage neutre réclamé par les groupes de santé canadiens - cliquez sur l'image pour photo haute résolution (libre de droit d'auteur)

Montréal, mercredi 18 mai 2016 — La première phase des lois standardisant l'apparence des emballages de cigarettes en **France**¹ et au **Royaume-Uni**² entre en vigueur ce **vendredi 20 mai**. Dorénavant, les fabricants de tabac ne pourront plus y mettre en marché des paquets de cigarettes comportant des logos de marque ou de compagnie, des couleurs distinctives, des formats novateurs ou tout autre élément promotionnel, mis à part le nom de la marque qui sera d'une police standard pour l'ensemble des marques. (Les marchands **français** auront jusqu'en janvier prochain et ceux du **Royaume-Uni** jusqu'en mai prochain pour écouler leurs stocks non conformes aux nouvelles dispositions.)

2/3 des Québécois en faveur

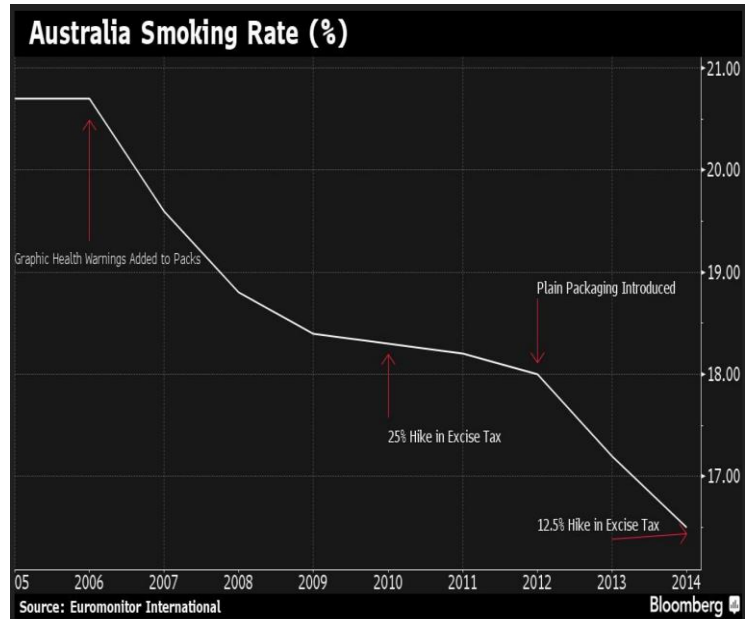
Un sondage³ de **Léger Recherche Stratégie Conseil**, réalisé pour le compte de la **Coalition québécoise pour le contrôle du tabac** et rendu public aujourd'hui, indique que les deux tiers des **Québécois** appuient l'engagement du **gouvernement canadien** visant à aller de l'avant avec l'emballage neutre, soit 67 % des citoyens de 18 ans et plus (y compris la majorité (53 %) des fumeurs).

« *Nous applaudissons l'entrée en vigueur de l'emballage neutre dans plusieurs pays d'Europe et attendons impatiemment que le Canada leur emboîte le pas, tel que l'ont promis en campagne électorale les Libéraux de Justin Trudeau,*⁴ » déclare **Flory Doucas, porte-parole de la Coalition**. « *Cela fait des années que nous*

réclamons l'emballage neutre et standardisé des produits du tabac, et les résultats de l'Australie ne font que confirmer l'efficacité et l'urgence d'éliminer tout élément promotionnel des paquets de cigarettes afin de prévenir le tabagisme, surtout auprès des jeunes. Il est clair que la majorité des Québécois sont d'accord avec la standardisation des emballages des produits du tabac, qui éliminerait les paquets mignons et branchés pour des produits qui tuent lorsqu'utilisés exactement selon l'intention de leurs fabricants. »

L'emballage neutre serait responsable d'une baisse sans précédent du taux de tabagisme en **Australie**.⁵ La plus récente étude d'impact confirme qu'« à la lumière de tous ces éléments de preuve, [l'étude] conclut que l'emballage neutre des produits du tabac atteint son but d'améliorer la santé publique en Australie et devrait générer des résultats importants de santé publique dans l'avenir. ⁶ » (Même les sources d'information usuelles de l'industrie indiquent une baisse substantielle suite à l'instauration de l'emballage neutre; voir graphique ci-contre⁷ →)

« Sans leur branding, tout ce qui reste à vendre aux cigarettiers est un produit répugnant, inutile et mortel, qui tue encore aujourd'hui 37 000 Canadiens chaque année, » constate **madame Doucas**.



L'emballage neutre et standardisé est le thème de la **Journée mondiale sans tabac** de cette année, journée ayant lieu tous les ans au 31 mai « dans le but de souligner les risques pour la santé liés au tabagisme et de plaider en faveur de politiques efficaces pour réduire la consommation de tabac » selon l'**Organisation mondiale de la Santé**. Celle-ci rappelle d'ailleurs que les directives découlant de la **Convention-cadre internationale pour la lutte antitabac** recommandent aux parties signataires, dont le **Canada**, d'envisager l'adoption de cette mesure.⁸

Opposition prévisible de l'industrie du tabac

Comme elle le fait à toutes les occasions, comme dernièrement au fur et à mesure qu'approche la Journée mondiale sans tabac, l'industrie instrumentalise l'enjeu de la contrebande afin de refroidir la volonté politique d'introduire des mesures efficaces de réduction du tabagisme,⁹ notamment l'emballage neutre et standardisé. Par exemple, **Imperial Tobacco** s'est récemment payée des publicités pleine page qui sonnent l'alarme concernant... la contrebande.¹⁰ « Si la contrebande constitue bel et bien un problème, c'est en instaurant de nouvelles mesures pour la contrôler qu'on la combat, pas en renonçant à des mesures de santé publique qui sauveront des vies, » explique **madame Doucas**. C'est exactement ce qu'a fait le **Québec**, après que la contrebande soit passée de près de 30 % du marché en 2009 à environ 15 % de 2011 à 2014, comme l'expliquait le **ministère des Finances** dans le cadre du plus récent budget du **Québec**.¹¹

CANADA'S #1 TOBACCO CONTROL PRIORITY

DID YOU KNOW:

- 1 in 5** As many as 1 in 5 cigarettes sold in Canada is illegal*
- \$2 billion** Illegal tobacco robs governments of up to \$2 billion in tax revenue annually**
- 50** Canada has 50 known illegal cigarette factories***
- 175** 175 organized crime groups are known to be involved in trafficking illegal tobacco, generating millions in profits***

THE SAFETY OF OUR COMMUNITIES

Illegal tobacco threatens the safety of our communities***

NOW! The Federal Government needs to take further action on illegal tobacco.

« L'industrie du tabac et ses alliés corporatifs, qui eux aussi bénéficient de la vente de tabac, doivent bien trouver un prétexte pour s'opposer à des mesures qui font baisser leurs profits. La question est alors de savoir si les élus se laisseront influencer ou non par cette même industrie qui a menti décennie après décennie concernant les risques du tabac, la dépendance à la nicotine et l'efficacité des mesures antitabac, allant même jusqu'à orchestrer la contrebande pour faire baisser les taxes dans les années 1990... »

- 30 -

Entrevues : Mme Flory Doucas, codirectrice et porte-parole CQCT, 514-598-5533; 514-515-6780 (cell.).

Quelque 470 organisations québécoises — associations médicales, ordres professionnels, municipalités, hôpitaux, écoles, commissions scolaires, etc., ont endossé les mesures réclamées par la **Coalition québécoise pour le contrôle du tabac** destinées à réduire le tabagisme et ses conséquences. Fondée en 1996, les principaux objectifs de la Coalition incluent prévenir l'initiation au tabagisme, favoriser l'abandon, protéger les non-fumeurs contre la fumée secondaire et obtenir un cadre législatif qui reflète la nature néfaste et toxicomanogène du tabac.

- ¹ **Service-Public France**, « Cigarettes : les premiers paquets neutres, c'est pour quand ? », 28 mars 2016. <https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A10469>
- ² La mesure s'appliquera dans les "quatre nations" (Angleterre, Écosse, Pays de Galles, Irlande du Nord). **ASH-UK**, "Media Advisory: Standardised "plain" packaging starts 20th May 2016", 5 avril 2016. <http://www.ash.org.uk/media-room/press-releases/media-advisory-standardised-plain-packaging-starts-20th-may-2016>
- ³ Sondage **Léger Recherche Stratégie Conseil**, effectué pour le compte de la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac, du 9 au 15 juillet 2015 auprès d'un échantillon représentatif de 1 500 Québécois âgés de plus de 18 ans, rendu public le 19 mai 2016. http://cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_2015/SOND_15_07_17_LegerMarketing_PaquetsNeutres.pdf
- ⁴ **Parti libéral du Canada**, « Changeons ensemble : Le bon plan pour renforcer la classe moyenne », 5 octobre 2015, page 23. <https://www.liberal.ca/files/2015/10/Le-bon-plan-pour-renforcer-la-classe-moyenne.pdf>
- ⁵ **Australian Institute of Health and Welfare**, "National Drugs Strategy Household Surveys (NDSHS)". <http://www.aihw.gov.au/alcohol-and-other-drugs/ndshs/>
- ⁶ "In light of all of this evidence, the PIR concludes that tobacco plain packaging is achieving its aim of improving public health in Australia and is expected to have substantial public health outcomes into the future." **Australian Government Department of Health**, "Post-Implementation Review Tobacco Plain Packaging 2016", 26 février 2016. <https://ris.govspace.gov.au/files/2016/02/Tobacco-Plain-Packaging-PIR.pdf>
- ⁷ **Bloomberg Technology**, "Big Tobacco Is Back in Court to Save U.K. Brands From Extinction", 9 décembre 2015. <http://www.bloomberg.com/news/articles/2015-12-09/big-tobacco-is-back-in-court-to-save-u-k-brands-from-extinction#media-2>
- ⁸ **Organisation mondiale de la Santé**, « Préparez-vous au conditionnement neutre des produits du tabac », 17 février 2016. <http://www.who.int/campaigns/no-tobacco-day/2016/fr/>
- ⁹ **Coalition québécoise pour le contrôle du tabac**, « Avant, l'industrie du tabac participait à la contrebande; aujourd'hui, elle l'instrumentalise pour s'opposer aux mesures de contrôle du tabac », 28 mai 2015. http://www.cqct.qc.ca/Communiqués_docs/2015/PRSS_15_05_28_JourneeMondialeSansTabac_Contrebande.pdf
- ¹⁰ Publicité d'**Imperial Tobacco Canada**, *Hill Times*, 2 février 2016. http://cqct.qc.ca/images/2016/AD_16_02_01_Illegal_tobacco_ImperialTobacco_HillTimes.pdf
- ¹¹ **Ministère des Finances**, *Le Plan économique du Québec : Renseignements additionnels 2016-2017*, page 6.8, 2016. <http://www.budget.finances.gouv.qc.ca/budget/2016-2017/fr/documents/RenseignementsAdd.pdf>